

Handboek

voor het maken van

representatieve

productfoto's voor de beeldbank

Productfoto's spelen bij de verkoop op de veiling een steeds grotere rol, vooral door het sterk groeiende aantal klanten dat op afstand (KOA) koopt.

Kopers op afstand hebben al na invoer van de aanvoerbrieftimegegevens toegang tot de foto's en kunnen zich zo vooraf op de hoogte stellen van het aanbod en producten al vóór aankoop markeren.

Een goede foto bevordert de verkoop van uw producten. Daarom is het belangrijk om het fotomateriaal voor de op dat moment te veilen partij representatief weer te geven.

Op de volgende pagina's geven wij u de belangrijkste informatie over het maken van representatieve productfoto's voor de beeldbank.

Inhoud handboek beeldbank

	Pagina
1. Benodigde uitrusting en technische vereisten	3
2. Vereisten voor de elektronische gegevensverwerking	4
3. MyFloraHolland-beeldbank	4
4. Fotoweergave bij de verkoop	5
5. Wanneer moet u in ieder geval een foto meesturen?	5
6. Algemene vereisten voor representatieve foto's	6
7. Snijbloemen	6 - 8
8. Potplanten	9
9. Partijfoto met firmalogo en/of detailfoto	10
10. Contactpersonen	10

1. Benodigde uitrusting en technische vereisten

Digitale camera

Een gewone normaal verkrijgbare digitale camera of een digitale spiegelreflexcamera met mogelijkheid voor gegevensoverdracht naar de pc is voldoende.



of



Statief, belichting

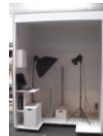
Aanvullend kunt u ook met een statief en extra belichting werken.



Achtergrond

De achtergrond moet bestaan uit een ononderbroken witte achtergrond (projectiedoek), die tot op de grond of tafel loopt.

De grond moet in ieder geval altijd dezelfde kleur hebben als de achtergrond.



Meetlint, liniaal:

Het is belangrijk dat u bij bepaalde producten ook een liniaal naast het product legt of zet om een idee van de grootte te geven.

Een dergelijke liniaal kunt u o.a. verkrijgen bij servicepunt@floraholland.nl



2. Vereisten voor de elektronische gegevensverwerking

Noodzakelijk zijn:

Computer
 Internetaansluiting
 EAB-programma (er zijn verschillende softwareaanbieders)
 Computercentrumprogramma voor beeldbewerking (diverse programma's verkrijgbaar)
 Aanmelding voor gebruik van de MyFloraHolland-beeldbank

Voor uw EAB-programma zijn bepaalde instellingen noodzakelijk om de beeldbank te kunnen gebruiken. Hiervoor heeft u ook het zogenaamde GLN-nummer (bedrijfscodenummer) nodig.

Met de volgende koppeling kunt u het voor alle bedrijven bestaande GLN-nummer opvragen dat u dan in uw EAB-programma kunt overnemen.

<http://www.floecom.nl//tabid/311/Default.aspx>

Beschrijving: Op deze pagina selecteert u de volgende instellingen:

1. Zoekmethode selecteren
2. Voer uw Klantnummer FloraHolland = Veiling Rhein Maas in
3. Klik op de knop 'Zoek'
4. Vervolgens verschijnt uw GLN-nummer dat u in de instellingen van uw EAB-programma overneemt.

Meer informatie over de instellingen krijgt u van uw EAB-softwareaanbieder.

Bedrijfscode zoeken

Zoekmethode		Klantnummer FloraHolland				
Klantnummer FloraHolland		601020				
		Zoek				
Handelsnaam	Juridische naam	GLN Bedrijfscode	FloraHolland	Plantion	Rol	Locatie codes
VRM UNBEKANTE ANLIEFERER	Veil. Rh.-Maas GmbH&Co.KG	8713783885833	601020		Koper	0

3. MyFloraHolland-beeldbank

Meld u aan bij MyFloraHolland als u de beeldbank wilt gebruiken.

Deze aanmelding is noodzakelijk voor het gebruik, het opslaan en het overnemen van het daar verstrekte foto-id-nummer in uw EAB-programma en voor het opmaken van de EAB-aanvoerbrief.

Binnen deze beeldbank kunt u een eigen beeldbank maken, waarop u altijd kunt teruggrijpen wanneer u nieuwe aanvoerbrieven wilt maken.

<http://www.floraholland.com/nl/overig/authorisatie/hulp-bij-inloggen/>

Fototechnische vereisten:

- De foto is een JPEG-bestand.
- Foto's mogen maximaal 100 KB groot zijn. Grotere foto's worden automatisch door de EAB- en MyFloraHolland-programma's teruggezet naar een acceptabel formaat.
 NB: Foto's groter dan 5 MB worden geweigerd!

4. Fotoweergave bij de verkoop

Houd u bij het maken van de foto's er rekening mee, dat deze bij verkoop op de klok altijd vrijwel vierkant worden weergegeven.

De producten moeten zo mogelijk het hele oppervlak van de foto opvullen, zodat uw product optimaal tot zijn recht komt!

Voorbeelden:

goed



fout



Wanneer u zelf géén foto bij uw partij meestuurt, wordt bij snijbloemen de betreffende VKC-foto aan de klant getoond, maar alleen wanneer deze soort bij de VKC is geregistreerd.

5. Wanneer moet u in ieder geval een foto meesturen?

Bij gebruik van artikelnummers gecombineerd met tekst of bijlage, overige, gemengde boeketten, gekleurd of ook bij boeketten, bloemstukken, decoratieartikelen, artikelen met kleurafwijkingen zoals anthuriums met groene rand, hortensia's met doorgekleurde bloesem, is in de meeste gevallen geen VKC-foto beschikbaar.

Daarom raden wij in ieder geval aan om een representatieve productfoto te maken en mee te sturen, omdat er anders bij verkoop géén foto kan worden weergegeven.

Voorbeelden:

Anthurium Andreanum gemengd in 4 kleuren, rozenmix, dianthusmixboeket, boeketten.



6. Algemene vereisten voor representatieve foto's

Een foto is representatief voor een partij, als onderstaande punten overeenkomen met de actueel te veilen partij:

1. Productcode
2. Samenstelling van kleuren, soorten, mix per verkoopseenheid
3. Homogene partijen (bij monsterpartijen en grote partijen over alle ladingdragers)
4. Overeenkomen van eventuele producthoes, etikettering enz.
5. Aantal stuks per verpakking
6. Overeenkomen van de verpakking
7. Overeenkomende sorteringscodes, zoals lengte, potgrootte, hoogte, bloeistadium, rijpheidsstadium enz.

Voor het maken van de foto's gelden de volgende voorschriften:

- Een ononderbroken witte achtergrond (bij witte/lichte producten een lichtgrijze).
- Achtergrond en ondergrond moeten dezelfde kleur hebben.
- De gefotografeerde producten moeten het grootste deel van de foto innemen.
- De bloemen staan in het midden van de foto.
- De foto mag niet te donker zijn. Zorg voor voldoende helder licht.
- Detailfoto's mogen slechts 15% van de foto innemen en moeten in de rechterbenedenhoek geplaatst worden.
- Logo's moeten linksonder geplaatst worden en mogen niet meer dan 10% van de foto innemen.

7. Snijbloemen

Aanbeveling: Combineer producten die in de knop (bolgewassen) worden verkocht altijd met een detailfoto.

Voor alle producten die niet met open, qua kleur herkenbare bloemen of vruchtfase worden aangeleverd, dient u een foto met geïntegreerde detailfoto te maken. Daarbij moet een representatieve foto van het product in de verpakking worden getoond met een ingevoegd beeld van de open bloem of vrucht rechtsonder.

Voorbeelden:



Amaryllis



Lelie

Aanbeveling: Snijbloemen op water

- Slechts één verpakking op de foto plaatsen.
- De lange kant van de doos moet verticaal op de foto komen.
- De bovenste 7 cm van de doos moet zichtbaar zijn.
- Houd de doos een beetje schuin naar voren, zodat de achterste bloemen in de doos goed zichtbaar zijn.

Voorbeelden: Snijbloemen met een lengte tot 80 cm op water



Voorbeelden: Snijbloemen van langer dan 80 cm op water



Aanbeveling: Snijbloemen in doos

- Een liggende foto; bij producten in doos.
- Fotografeer een boeket.
- Bij mengsels het bijbehorende assortiment.
- Het bovenste deel, de bloemen van het boeket, moeten goed zichtbaar zijn.
- Houd het boeket een beetje schuin naar voren, zodat de bloemen goed op de foto komen.
- Bij lelies met detailfoto van de geopende bloem.
- Bijvoorbeeld bij gerbera en anthurium in uniforme soorten is het voldoende om één bloem weer te geven wanneer in doos wordt aangevoerd.

Voorbeelden:



Aanbeveling: Snijbloemen gemengd in doos

- Bij mengsels in doos (anthurium, gerbera) a.u.b. een foto van bovenaf op de liggende doos plaatsen.
- De kleursamenstelling in de doos moet duidelijk en correct worden weergegeven.
- Fotografeer recht van boven, zodat de bloemen zichtbaar zijn.
- Wanneer het mengsel in de doos gespiegeld wordt, hoeft niet de hele doos te worden gefotografeerd. In dat geval is een deelopname van de doos voldoende.

Voorbeelden:



Aanbeveling: Boeketten, bloemstukken, decoratieartikelen, decoratiegroen

- Bij eenkleurig gesorteerd: Fotografeer één boeket precies recht van boven, zodat de samenstelling van het boeket en de verpakking goed te zien zijn.
- Bij mengsels: Geef alle producten in het mengsel op één foto samen weer.
- Bij snijbloemartikelen gemengd op CC: Fotografeer de complete CC.
- Fotografeer bij bepaalde producten (kransen, groen) ook een liniaal (net als bij potplanten).

Voorbeelden:

Eenkleurig gesorteerd:



Gemengde partij



Met liniaal



8. Potplanten

Aanbeveling: **Mengsel binnen een verpakkingseenheid,
losse planten, bloemenvazen, arrangementen**

Voor alle foto's bij potplanten in het kader van de bovengenoemde producten geldt:

- Plaats altijd een meetlint of liniaal naast de planten en fotografeer deze mee.
- Bij gemengde pallets of onvermengde kleuren fotografeert u naast de pallet een plant zonder folie of zak met daarnaast een meetlint of liniaal.
- Bij losse planten fotografeert u een plant zonder folie. Plaats ook nu naast de plant een meetlint of liniaal.
- Houd de verpakkingseenheid (pallet, doos) schuin naar voren zodat zowel de voorste als de achterste planten goed zichtbaar zijn.

Voorbeelden:

Gemengde verpakking



Losse planten zonder verpakking



Bloemenvazen en arrangementen



Aanbeveling: **Gemengde CC of stapelwagen,
gemengde CC of stapelwagen per laag**

Voor alle foto's bij potplanten in het kader van de bovengenoemde ladingdragers geldt:

- Bij gemengde ladingdragers fotografeert u de complete CC of stapelwagen. Bij monster- en grote partijen fotografeert u slechts één CC.
- Bij ladingdragers gemengd per laag is een foto van één laag toereikend.

Voorbeelden:

Gemengde CC per laag een soort, kleur



Gemengd per laag



9. Partijfoto met firmalogo en/of detailfoto

U kunt uw partijfoto voorzien van een detailfoto en firmalogo om uw producten op die manier nog beter te laten uitkomen.

Detailfoto

Wilt u bij uw partijfoto ook een detailfoto van het product meesturen, dan plaatst u die rechtsonder.

De detailfoto mag maximaal 15% van de totale foto innemen. Daardoor geeft u de klant duidelijke informatie over kleur en vorm van de bloemen.



Firmalogo en detailfoto

Wilt u ook uw firmalogo bij de partijfoto voegen, plaats die dan linksonder.

De detailfoto als firmalogo mag maximaal 10% van de totale foto innemen.



10. Contactpersonen

Wanneer u nog vragen heeft over de fotovoorschriften neem dan contact op met:

Herbert Boss, Contactpersoon productfoto's
T +49 2839 59 3234
M +49 173 7278 291
herbert.boss@veilingrheinmaas.de

Antoni van Latestein, Contactpersoon productfoto's
T +49 2839 59 3252
M +49 162 2408 737
antoni.vanLatestein@veilingrheinmaas.de

Joachim Arts, Leiter Versteigerung
T +49 2839 59 3245
M +49 173 7278 334
Joachim.Arts@veilingrheinmaas.de

Jürgen Beisel, Coördinator IT-Landgard
T +49 2839 59 1430
M +49 1737278 357
juergen.beisel@landgard.de

Herongen, oktober 2012