

Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise für das Gewinnspiel zum Muttertag am 18.04.2018 der Veiling Rhein-Maas GmbH & Co. KG

Thema „Zeig uns, wozu „Rhein-Maas Next: Muttertag“ Dich inspiriert hat!“

Mit der Teilnahme an der Foto-Aktion akzeptiert der Teilnehmer – durch Hochladen des Fotos – die folgenden Teilnahmebedingungen (Ziffer 2) und Datenschutzhinweise (Ziffer 4). Er ist insbesondere mit einer Veröffentlichung seines hochgeladenen Fotos und seiner persönlichen Daten auf der Website von Veiling Rhein-Maas (<https://www.veilingrheinmaas.com/>), in den Newslettern von Veiling Rhein-Maas und auf den Social-Media-Kanälen (Instagram, Facebook, Xing, LinkedIn, YouTube, Twitter) von Veiling Rhein-Maas einverstanden.

1. Veranstalter

Das Gewinnspiel und die hierfür erforderliche Foto-Aktion werden von Veiling Rhein-Maas GmbH & Co. KG (nachfolgend „Veiling Rhein-Maas“ oder „Veranstalter“), Veilingstraße A1, 47638 Straelen-Herongen veranstaltet.

2. Teilnahmebedingungen

- a) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Der Gewinn ist nicht übertragbar.
- b) Die Foto-Aktion startet am 18. April 2018 (07:30 Uhr) und endet am 09. Mai 2018 (24:00 Uhr).
- c) Eine Teilnahme ist für Personen ab 18 Jahren möglich. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Veiling Rhein-Maas sowie der Landgard Gruppe können bei der Aktion mitmachen, sind aber von der Teilnahme an dem Gewinnspiel ausgeschlossen. Eine Teilnahme über Gewinnspielclubs oder sonstige gewerbliche Dienstleister ist ausgeschlossen.
- d) Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist Voraussetzung, dass der jeweilige Teilnehmer bis zum 09. Mai 2018 (24:00 Uhr) ein Foto auf Instagram zur Aktion mit dem Hashtag der Aktion #rmn2018 hochlädt und „Veiling Rhein-Maas“ auf dem Foto markiert. Der Veranstalter ermittelt den Gewinner per Los aus den 5 Fotos mit den meisten „Gefällt mir“ aller Einsendungen und benachrichtigt den Gewinner innerhalb von zwei Tagen nach Ende des Durchführungszeitraums über die Nachrichtenfunktion bei Instagram. Der Gewinner wird dazu aufgefordert, dem Veranstalter seine Kontaktdaten innerhalb von 48 Stunden nach Aufforderung zu übermitteln. Sollte sich der aufgeforderte Teilnehmer innerhalb dieser Frist nicht melden, wird ein Ersatzgewinner an seiner Stelle ausgelost. Der Gewinn besteht in einer Fujifilm Instax Square SQ 10.
- e) Der Teilnehmer garantiert, Inhaber sämtlicher Rechte an dem hochgeladenen Foto zu sein, die für die Verwendung erforderlich sind. Insbesondere garantiert der Teilnehmer, dass er alle urheberrechtlichen Nutzungs- und Leistungsschutzrechte, Namens-, Marken- und Titelrechte sowie sonstige Rechte beachtet und sich alle erforderlichen Rechte zur Nutzung hat einräumen lassen. Auch steht er dafür ein, dass das hochgeladene Foto keine wettbewerbsrechtlichen oder sonstigen Beanstandungen auslöst. Des Weiteren garantiert er, dass das Foto nicht gegen geltendes Recht verstößt.
- f) Insbesondere, aber nicht ausschließlich, garantiert der Teilnehmer die Rechte sämtlicher Personen, die auf dem hochgeladenen Foto abgebildet sind, insbesondere das Recht am eigenen Bild, zu beachten und, dass er sich die entsprechenden Nutzungs- und Weitergaberechte hat einräumen lassen.
- g) Der Teilnehmer räumt Veiling Rhein-Maas durch das Hochladen des Fotos eine weltweite, nicht-exklusive und gebührenfreie Lizenz ein (mit dem Recht der Unterlizenzierung) bezüglich der Nutzung, der Reproduktion, dem Vertrieb, der Herstellung derivativer Werke, der Ausstellung und der Einstellung des Fotos auf der Homepage, auf den Social Media Kanälen und dem Newsletter von Veiling Rhein-Maas. Der Teilnehmer verzichtet insofern auf das Recht am eigenen Bild. Das Foto darf von Veiling Rhein-Maas für Marketing- und Werbezwecke bis auf Widerruf verwendet werden. Ein Widerruf muss schriftlich an folgende Adresse erfolgen:

**Veiling Rhein-Maas GmbH & Co. KG
Veilingstraße A1
47638 Straelen-Herongen**

h) Sollte Veiling Rhein-Maas von Dritten, insbesondere Urhebern, staatlichen Institutionen oder Verwertungsgesellschaften wegen des hochgeladenen Fotos in Anspruch genommen werden, wird der Teilnehmer Veiling Rhein-Maas von diesen Ansprüchen freistellen, Veiling Rhein-Maas bei der Rechtsverteidigung die notwendige Unterstützung bieten sowie die notwendigen Kosten der Rechtsverteidigung für Veiling Rhein-Maas übernehmen.

i) Die Fotos dürfen keine gewalttätigen, sexuell anzüglichen oder pornographischen, diskriminierenden, ungesetzlichen, verletzenden, hassgefüllten, rassistischen, religiösen oder sonstige Inhalte enthalten, die gegen die Menschenwürde oder die allgemeinen guten Sitten verstoßen oder diese verletzen. Veiling Rhein-Maas behält es sich vor, bei der Auswahl der Fotos solche Inhalte abzulehnen.

j) Die Teilnehmer sind für die Richtigkeit und Vollständigkeit der angegebenen Kontaktdaten verantwortlich. Sollten die angegebenen Kontaktdaten fehlerhaft oder unvollständig sein, ist Veiling Rhein-Maas nicht verpflichtet, die korrekten Daten ausfindig zu machen. Nachteile aufgrund falscher Angaben gehen zu Lasten des Teilnehmers.

k) Veiling Rhein-Maas behält sich vor, Teilnehmer, welche gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, vom Gewinnspiel auszuschließen. Gleiches gilt für den Versuch technischer Manipulationen. Der Gewinn kann in diesen Fällen auch nachträglich entzogen und zurückgefordert werden. Zusätzlich behält sich Veiling Rhein-Maas das Recht vor, Änderungen und/oder Ergänzungen des Gewinnspiels und/oder der Teilnahmebedingungen vorzunehmen und/oder das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Angabe von Gründen vorzeitig ganz abzubrechen. Im Falle eines Abbruchs der Aktion wird der Veranstalter die Teilnehmer unverzüglich hierüber über Instagram informieren. Ein Abbruch kann insbesondere erfolgen, wenn aus technischen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion nicht mehr gewährleistet werden kann. Der Veranstalter übernimmt keine Gewähr für entgangene Teilnahmechancen. Der Gewinn wird nur bei ordnungsgemäßer Durchführung des Gewinnspiels vergeben.

l) Technische oder sonstige Probleme, die außerhalb des Einflussbereichs von Veiling Rhein-Maas stehen, unterliegen nicht der Haftung durch den Veranstalter.

m) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. An ihre Stelle treten die gesetzlichen Bestimmungen.

3. Veröffentlichung

Nach Ablauf des Aktionszeitraums sowie der Gewinnvergabe werden die 5 Einsendungen mit den meisten „Gefällt mir“-Angaben zu Marketing- und Werbezwecken auf der Homepage, auf den Social Media Kanälen sowie über den Newsletter von Veiling Rhein-Maas veröffentlicht.

4. Datenschutzhinweise

Soweit im Rahmen des Gewinnspiels personenbezogene Daten von den Teilnehmern (Name, Titel, Anschrift, E-Mail-Adresse) erfasst werden, werden diese vom Veranstalter ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels genutzt und gespeichert. Ein Widerruf ist jederzeit möglich; eine Gewinnspielteilnahme ist bei Widerruf bis zum 18.05.2018 in diesem Fall jedoch ausgeschlossen. Der Widerruf kann schriftlich oder in Textform an die Veiling Rhein-Maas GmbH & Co. KG, Veilingstraße A1, 47638 Straelen-Herongen oder per E-Mail an kommunikation@veilingrheinmaas.de gerichtet werden. Die erfassten Daten dienen der eindeutigen Identifikation und der Gewinnbenachrichtigung im Falle eines Gewinns, und werden nach der endgültigen Abwicklung des Gewinnspiels für die weitere Verwendung gesperrt und bezogen auf die Gewinner nach Ablauf der steuer- und handelsrechtlichen Aufbewahrungsfristen, in allen anderen Fällen umgehend, gelöscht. Der Teilnehmer erklärt die Richtigkeit und Vollständigkeit der angegebenen personenbezogenen Daten. Falsch- und/oder Fehlangaben können zum Ausschluss am Gewinnspiel führen. Bei Fragen zur Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung seiner personenbezogenen Daten sowie bei Auskünften, Berichtigung, Sperrung oder Löschung von Daten kann sich der Teilnehmer per E-Mail (kommunikation@veilingrheinmaas.de) an Veiling Rhein-Maas GmbH & Co. KG wenden.

Diese Datenschutzhinweise betreffen nicht die im Rahmen der Teilnahmebedingungen gewährten Nutzungsrechte für die von den Teilnehmern hochgeladenen Fotos.