

## **Wichtige Hinweise zur optimalen Vermarktung Ihrer Produkte**

### **Versteigerung von Einzelpartien**

Einzelpartien werden in der Regel lagenweise an der Versteigerungsuhr angeboten. Damit Einzelpartien lagenweise verkauft werden können, muss die Anzahl der Verpackungen durch die Anzahl aller Lagen teilbar sein (Bretter und Boden). Darüber hinaus muss eine Lage einheitliche Produkte enthalten und jede Lage mit der gleichen Anzahl Verpackungen beladen sein. Wenn jede Lage des CC-Containers gleich beladen ist, werden insbesondere kleinere Kunden angesprochen, die durch den Kauf von einzelnen Lagen mehrere Sorten oder Farben des Produktes erhalten.

Hinweis zu Einzelpartien: Bei nicht einheitlich gemischten Lagen oder Pflanzen, die lose auf CC-Containern als Einzelpartie angeboten werden, wird der CC-Container gepackt, d. h. als ganzer CC-Container verkauft.

### **Versteigerung von Groß- und Musterpartien**

Die Mindestabnahmemenge bei Groß- und Musterpartien ist immer ein CC-Container. Die Voraussetzung für die Versteigerung von Groß- und Musterpartien ist, dass alle CC-Container innerhalb der Partie die gleiche Beladung und Sortierung aufweisen. Je nach Angebots- und Nachfragesituation ist es sinnvoll, gemischte CC-Container als Groß- oder Musterpartie anzuliefern. Somit wird den Kunden mit dem Kauf eines CC-Containers oder mehrerer CC-Container eine breite Mischung des Produktes zur Verfügung gestellt. Außerdem werden hierdurch auch kleinere Kunden, die normalerweise keinen ganzen CC-Container kaufen würden, angesprochen.

### **Versteigerung von CC-Containern mit Produkten ohne Verpackung**

CC-Container, auf denen Produkte ohne Verpackung, d. h. lose, stehen, werden bei Veiling Rhein-Maas als ganzer CC-Container versteigert. Dadurch sollen Bruch- und Transportschäden vermieden sowie der Arbeits- und Zeitaufwand für die logistischen Prozesse bei der Verteilung von Topfpflanzen begrenzt werden. Auch hier kann es je nach Angebots- und Nachfragesituation sinnvoll sein, mehrere Produkte oder Sorten auf einem CC-Container anzubieten, um damit eine breitere Kundenschicht anzusprechen.

Bitte beachten Sie, dass bei der Entscheidung über die vorteilhafteste Beladung immer auch die aktuelle Angebots- und Nachfragesituation berücksichtigt werden sollte.