Handbuch repräsentative Produktfotos

Ein repräsentatives und der Ware entsprechendes aussagekräftiges Produktfoto wirkt sich positiv auf den Verkauf Ihrer Produkte aus. Es vermittelt dem Kunden Vertrauen und gibt Auskunft über die Qualität Ihres Produktes.

Kunden, die online über das Fernkaufsystem von Veiling Rhein-Maas an der Versteigerung teilnehmen oder schon vor der Versteigerung über den Uhrvorverkauf reservieren, können sich vorab im Warenkatalog über das Angebot informieren sowie Produkte, Mengen und Preise für den Einkauf markieren. Um Produkte im Uhrvorverkauf anzubieten, ist die Mitsendung eines Produktfotos verpflichtend.

Um den Kunden beim Einkauf an den acht Versteigerungsuhren einen schnellen Überblick der mitgesendeten Informationen im Produktfoto zu ermöglichen, ist es wichtig, dass sich diese Informationen an einheitlichen Positionen auf dem Produktfoto wiederfinden.

Übereinstimmung des Produktfotos mit den angelieferten Produkten

Die wichtigsten Kriterien zur Erstellung der Produktfotos bei Schnittblumen:

- Produktqualität
- Blühstadium Schnittreife
- Darstellung der aktuellen Ausfärbung der Sorten
- Inhalt der Verkaufseinheit
- korrekte Darstellung der Verpackung
- Hauptbild muss der angebotenen Partie entsprechen. Das Detailbild dient z. B. bei knospigen Produkten zur Farb- und Volumendarstellung.
- Das Produktbild muss mit neutralem Hintergrund erstellt werden.
- gute Bildqualität (Belichtung)
- Das Produktfoto von Schnittblumen auf CC-Containern muss die Beladung des Landungsträgers darstellen.
- Bei Großpartien müssen alle Ladungsträger gleich beladen sein.
- Bei „Premium Quality"-Produkten ist es verpflichtend, das „Premium Quality"-Logo oben links im Produktfoto zu integrieren. Für weitere Informationen über die allgemeinen Voraussetzungen zur Anlieferung von „Premium Quality"-Produkten nehmen Sie bitte Kontakt zu Ihrem Sortimentsmanager Schnittblumen auf.
- Tipp: Erstellen Sie quadratische Produktfotos.

Beispiele von repräsentativen Produktfotos Schnittblumen:

Die wichtigsten Kriterien zur Erstellung der Produktfotos bei Topfpflanzen:

- Produktqualität
- Reifestadium
- Pflanzenvolumen
- Darstellung der aktuellen Farbe
- Inhalt der Verkaufseinheit
- korrekte Darstellung der Verpackung, Töpfe, Etikettierung
- Topfpflanzen auf CC-Containern sollten mit dem Foto des kompletten Ladungsträgers dargestellt werden. Ein ergänzendes Detailbild ist zu empfehlen.
  Ausnahmen:
  - Bei Topfpflanzen auf CC-Containern oder Stapelwagen, bei denen die Partie nur mit einer einheitlichen Sorte/Farbe beladenen ist, reicht ein Produktbild mit Palette und einer Pflanze ohne Verpackung.
  - Bei bepflanzten Schalen reicht ein Produktbild mit Verpackung und einer Pflanzschale ohne Verpackung.
- Das Hauptbild muss der angebotenen Partie entsprechen. Das Detailbild dient z. B. bei knospigen Produkten zur Farb- und Volumendarstellung.
- Das Produktbild muss mit neutralem Hintergrund erstellt werden.
- gute Bildqualität (Belichtung)
- Das Produktfoto muss der Beladung des angelieferten Landungsträgers entsprechen.
- Bei Muster- und Großpartien müssen alle Ladungsträger gleich beladen sein.
- Bei „Premium Quality"-Produkten ist es verpflichtend, das „Premium Quality"-Logo oben links im Produktfoto zu integrieren. Für weitere Informationen über die allgemeinen Voraussetzungen zur Anlieferung von „Premium Quality"-Produkten nehmen Sie bitte Kontakt zu Ihrem Sortimentsmanager Topfpflanzen auf.

  Veiling Rhein-Maas
  Premium
  Quality

- Tipp: Erstellen Sie Ihre Produktfotos von Produkten auf Ladungsträgern im Hochformat.

Beispiele von repräsentativen Produktfotos Topfpflanzen:

Topfpflanzen auf CC-Containern

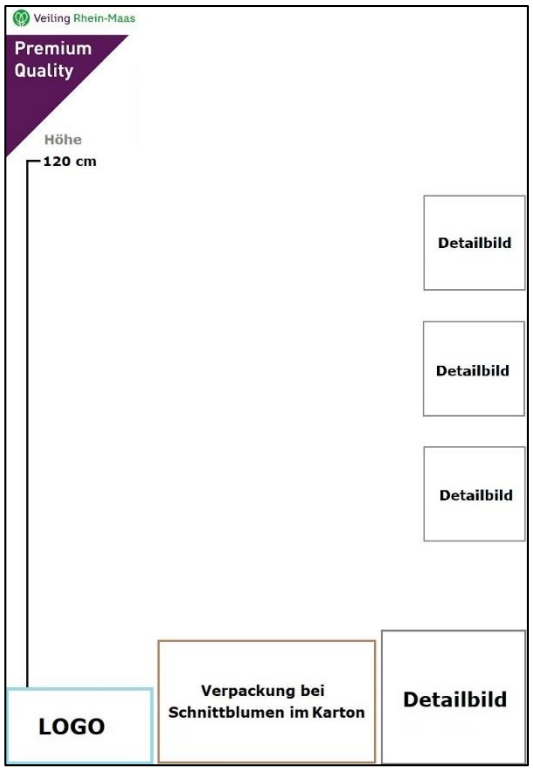
Topfpflanzen und Schalen mit einer Sorte/Farbe je Partie

„Premium Quality"-Produkte

Aufbau des Bildes und Positionierung der Bildelemente

Um den Kunden eine schnelle Übersicht im Bild zu ermöglichen, zeichnet sich ein aussagekräftiges Produktfoto dadurch aus, dass dem Betrachter auf einem Blick alle Informationen zum angebotenen Produkt durch einheitlich festgelegte Positionen im Bildraster präsentiert werden. Nachstehende Grafik veranschaulicht die empfohlene Aufteilung des Produktfotos und das empfohlene Seitenverhältnis.

Sollten Sie mehrere Detailbilder integrieren, welche die Beladung wiedergeben, positionieren Sie diese bitte immer an der rechten Seite. Auf diese Weise sind diese übersichtlich auch als Beladungshinweis zu erkennen.



Ansprechpartner für Produktbilder

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren zuständigen Sortimentsmanager oder an die Ansprechpartner für Produktfotos.

Ihr Unternehmenslogo kann an der Uhrenfront ebenfalls separat dargestellt werden. Senden Sie Ihr Logo als JPG-Datei (max. 100 KB) mit Ihrer Anliefernummer an die Ansprechpartner für Produktfotos.

Herbert Boss
T + 49 2839 59 3234
M + 49 173 7278 291
herbert.boss@veilingrheinmaas.de

Andreas Horst
T + 49 2839 59 3230
M + 49 162 2408 820
andreas.horst@veilingrheinmaas.de

Heinz Hovestädt
T + 49 2839 59 3242
M + 49 173 7278 214
heinz.hovestaedt@veilingrheinmaas.de