

Handboek representatieve productfoto's

Een representatieve en duidelijke productfoto die overeenkomt met het artikel heeft een positief effect op de verkoop van uw producten. Het geeft de koper een betrouwbare indruk en geeft informatie over de kwaliteit van uw product.

Klanten die op de veiling gebruik maken van het systeem voor Kopen-Op-Afstand van Veiling Rhein-Maas of vóór de veiling reserveren via de klokvoorverkoop, kunnen zich van tevoren in de catalogus laten informeren over het aanbod en producten, hoeveelheden en prijzen markeren voor aankoop. Om uw producten in de klokvoorverkoop te kunnen aanbieden, is het verplicht een productfoto mee te sturen. Het is erg belangrijk dat de productfoto overeenkomt met de geleverde producten.

Om klanten wanneer ze inkopen op de acht veilingklokken een snel overzicht te geven van de informatie op de productfoto, is het belangrijk dat deze informatie steeds op dezelfde plek op de productfoto staat.

De belangrijkste criteria voor het maken van een productfoto van snijbloemen:

- De kwaliteit van het product moet zeer gemakkelijk herkenbaar zijn.
- Het bloeistadium of de rijpheid van de stekken moet duidelijk zijn.
- De verschillende kleuren van de afzonderlijke variëteiten moeten duidelijk zichtbaar zijn.
- De inhoud van de verkoopenheid moet zichtbaar zijn.
- De verpakking moet correct worden weergegeven.
- De hoofdfoto moet overeenkomen met de aangeboden partij. Voor producten met knoppen is een detailfoto nodig om kleur en volume weer te geven.
- Bij kransen moet de detailfoto de achterzijde laten zien. Ook moet duidelijk zijn of de kransen rond of halfgebonden zijn.
- Bij gekleurde snijbloemen moeten naast de productnaam ook een opmerking over de kleur en extra informatie op de detailfoto staan. (bijv. rood gewaxt met glitter).
- Voor decoratief materiaal moet de informatie geïntegreerd zijn in de afbeelding van het aangevoerde product of in de detailafbeelding (bijv. "verkocht als set", kleur, opmerkingen over het materiaal).
- Voor artikelen die geen VBN-artikelnummer hebben, is productinformatie in de afbeelding vereist.
- De productafbeelding moet tegen een neutrale achtergrond worden gemaakt.
- Let er bij het maken van de foto ook op dat deze niet te licht of te donker is.
- Op de productfoto van snijbloemen op een CC-container moet het laden van de ladingdrager duidelijk te zien zijn.
- Bij grote partijen moeten alle ladingdragers evenveel beladen zijn.

- Voor "Premium Quality" producten is het verplicht om het "Premium Quality" logo in de linkerbovenhoek van de productfoto te plaatsen. Voor meer informatie over de algemene voorwaarden voor het aanvoeren van "Premium Quality" producten kunt u contact opnemen met uw [assortimentsmanager Snijbloemen](#).
- Tip: Maak uw productfoto's vierkant.



Voorbeelden van representatieve productfoto's



De belangrijkste criteria voor het maken van een productfoto van potplanten:

- De kwaliteit van het product moet zeer gemakkelijk herkenbaar zijn.
- Het stadium van rijpheid van de plant moet duidelijk zijn.
- Het plantvolume moet duidelijk te zien zijn op de foto.
- De kleuren op het moment van verkoop moeten ook zichtbaar zijn.
- De inhoud van de verkoopenheid moet herkenbaar zijn.
- De presentatie van de verpakking, potten en etikettering moet correct zijn.
- Potplanten op CC-containers moeten worden getoond met de foto van de complete ladingdrager. Een aanvullende detailfoto wordt aanbevolen.

In deze gevallen gelden uitzonderingen:

- Bij potplanten op CC-containers of stapelwagens waarbij de partij wordt geladen met slechts één uniforme variëteit/kleur, is één productfoto met pallet en één met pallet en één plant zonder verpakking voldoende.
- Voor beplante trays is één productfoto met verpakking en één plantentray zonder verpakking voldoende.
- De hoofdfoto moet overeenkomen met de aangeboden partij. Voor producten met knoppen is een detailfoto nodig om kleur en volume weer te geven.
- De productfoto moet tegen een neutrale achtergrond worden genomen.
- Let er bij het maken van de foto ook op dat deze niet te licht of te donker is.
- De productfoto moet overeenkomen met de belading van de aangevoerde ladingsdrager.
- Bij monster- en bulkpartijen moeten alle ladingdragers evenveel beladen zijn.
- Voor "Premium Quality" producten is het verplicht om het "Premium Quality" logo in de linkerbovenhoek van de productfoto te plaatsen. Neem voor meer informatie over de algemene voorwaarden voor de aanvoer van "Premium Quality" producten contact op met uw [assortimentsmanager potplanten](#).
- Tip: Maak uw productfoto's van producten op ladingdragers vierkant.

Voorbeelden van representatieve productfoto's

Potplanten op CC-containers



Potplanten en schalen met één soort/kleur per partij



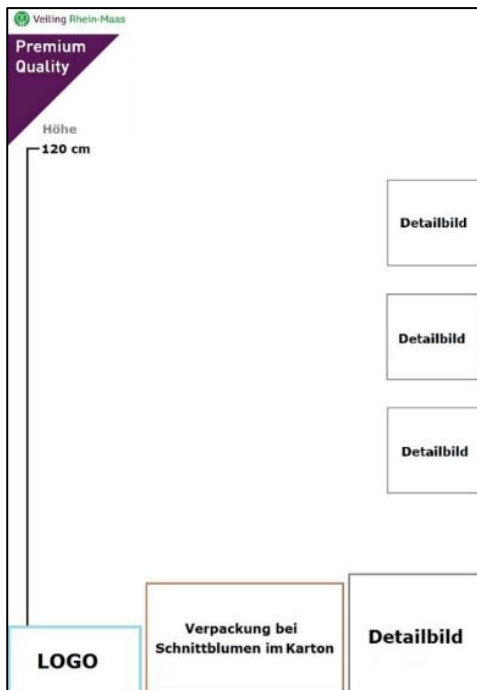
„Premium Quality“-producten



Structuur van de afbeelding en positionering van de beeldelementen

Om klanten een snel overzicht in beeld te geven, wordt een duidelijke productfoto gekenmerkt door het feit dat alle informatie over het aangeboden product in één oogopslag aan de koper wordt gepresenteerd door middel van uniform gedefinieerde posities in het beeldraaster. De onderstaande afbeelding illustreert de aanbevolen indeling binnen de productfoto en de aanbevolen beeldverhouding.

Als u meerdere gedetailleerde afbeeldingen integreert die de lading tonen, plaats deze dan altijd aan de rechterkant. Op deze manier kunnen ze ook duidelijk worden geïdentificeerd als beladingsinformatie.



Contactpersoon voor productfoto's

Als u vragen hebt, neem dan contact op met uw verantwoordelijke assortimentsmanager of de contactpersonen voor productfoto's.

Uw bedrijfslogo kan ook apart op de voorkant van de klok worden weergegeven. Stuur uw logo als JPG-bestand (max. 100 KB) met uw aanvoernummer naar de contactpersonen voor productfoto's.

De contactpersonen voor productfoto's zijn:

Karl Brauer

T + 49 2839 59 3252

M + 49 172 361 1904

karl.brauer@veilingrheinmaas.de



Andreas Horst
 T + 49 2839 59 3230
 M + 49 162 2408 820
andreas.horst@veilingrheinmaas.de



Heinz Hovestädt
 T + 49 2839 59 3242
 M + 49 173 7278 214
heinz.hovestaedt@veilingrheinmaas.de



Omgaan met een productafbeelding bij aanvoer die niet overeenkomt met de geleverde partij

De onderstaande criteria zijn kenmerken van ongewenste foto's. Bij afzonderlijke criteria gaan we zo te werk dat de foto blijft staan; bij sommige criteria wordt de foto direct verwijderd.

Als een van de negatieve criteria herhaaldelijk van toepassing is, wordt er contact opgenomen met de aanvoerder en wordt de foto verwijderd.

	Criterium	Handelswijze
1	De foto staat scheef of ondersteboven	Foto wordt verwijderd
2	Personen of lichaamsdelen worden afgebeeld	Foto wordt verwijderd
3	Decoratiemateriaal ontbreekt of wijkt af	Foto wordt verwijderd
4	Aanvullende informatie niet zinvol	Foto wordt verwijderd
5	Detailafbeelding(en) niet op de juiste plaats	Foto wordt gebruikt
6	Detailafbeelding verwisseld met hoofdafbeelding	Foto wordt gebruikt
7	Te donker of te licht; onduidelijk	Foto wordt gebruikt
8	Verkeerd fotoformaat (liggend/staand)	Foto wordt gebruikt
9	De verpakking is niet goed [container, bijlage, kraag, zak, pallet, kist, (pot)kleur].	Foto wordt verwijderd
10	Steeketiket ontbreekt of wijkt af	Foto wordt verwijderd
11	Aantal/hoeveelheid is niet juist (eenheden, inhoud, pallets, planken, lagen)	Foto wordt verwijderd
12	Aantal bloemen is niet correct	Foto wordt verwijderd
13	Rijpheid klopt niet	Foto wordt verwijderd
14	Volume, sortering is niet correct	Foto wordt verwijderd
15	Gemengde beplanting per tray/pot of gemengde ladingdrager wijkt af	Foto wordt gebruikt

Contactpersoon voor kwaliteitscontrole



**Qualitätskontrolle
Schnittblumen**

 +49 2839 59 3292

 qualitaetskontrolle.schnitt@veilingrh...



**Qualitätskontrolle
Topfpflanzen**

 +49 2839 59 3293

 qualitaetskontrolle.topf@veilingrh...