

Handboek representatieve productfoto's



Een representatieve productfoto heeft een positief effect op de verkoop van uw producten. Het wekt vertrouwen bij de klant en geeft informatie over de kwaliteit van uw product.

Klanten die online via Kopen-op-Afstand op Veiling Rhein-Maas inkopen of die voorafgaand aan de veiling een reservering via klokvoorverkoop maken, kunnen zich in de productcatalogus laten informeren over het aanbod alsook producten, hoeveelheden met prijzen voor aankoop markeren. Om producten in klokvoorverkoop aan te bieden, is het verplicht om een productfoto bij te voegen.

Om de klanten bij de inkoop op de acht veilingklokken een snel overzicht te geven van de informatie die op de productfoto staat, is het belangrijk dat deze informatie op een uniforme wijze op de productfoto wordt weergegeven.

Het matchen van de productfoto met de aangevoerde producten

De belangrijkste criteria voor het maken van productfoto's bij snijbloemen:

- Productkwaliteit
- Bloeistadium, snijrijpheid
- Weergave van de huidige kleur, kleuring van de variëteiten
- Inhoud van de verkoopenheid
- Correcte weergave van de verpakking
- De hoofdfoto moet overeenkomen met de aangeboden partij. De detailfoto moet bijvoorbeeld bij producten in de knop, de kleur en het volume van de producten tonen.
- De productfoto moet met een neutrale achtergrond worden genomen.
- Goede beeldkwaliteit (belichting)
- De productfoto bij snijbloemen op CC-containers moet overeenkomen met de belading van de geleverde ladingdrager.
- Bij grote partijen moeten alle ladingdragers gelijk beladen zijn.
- Bij 'Premium Quality'-producten is het verplicht om het 'Premium Quality'-logo linksboven in de productfoto toe te voegen. Voor meer informatie over de algemene voorwaarden bij de aanvoer van 'Premium Quality'-producten kunt u contact opnemen met uw [assortimentsmanager snijbloemen](#).
- Tip: Maak uw productfoto's in een vierkant formaat.

Voorbeelden van representatieve productfoto's snijbloemen:



De belangrijkste criteria voor het maken van productfoto's bij potplanten:

- Productkwaliteit
- Stadium van rijpheid
- Plantvolume
- Weergave van de actuele kleur
- Inhoud van de verkoopeenheid
- Correcte weergave van de verpakking, potten, etikettering
- Potplanten op CC-containers moeten met een foto van de complete ladingdrager worden weergegeven. Een aanvullende detailfoto wordt aanbevolen.

Uitzonderingen:

- Bij potplanten op CC-containers of stapelwagens waarbij de partij beladen is met één uniforme variëteit/kleur volstaat een productfoto met een tray + een plant zonder verpakking.
- Bij plantenschalen volstaat een productfoto met verpakking + een plantenschaal zonder verpakking.
- De hoofdfoto moet overeenkomen met de aangeboden partij. De detailfoto moet bijvoorbeeld bij producten in de knop, de kleur en het volume van de producten tonen.
- De productfoto moet met een neutrale achtergrond worden genomen.
- Goede beeldkwaliteit (belichting)
- De productfoto moet overeenkomen met de belading van de geleverde ladingdrager.
- Bij monsterpartijen en grote partijen moeten alle ladingdragers gelijk beladen zijn.
- Bij 'Premium Quality'-producten is het verplicht om het 'Premium Quality'-logo linksboven in de productfoto toe te voegen. Voor meer informatie over de algemene voorwaarden bij de aanvoer van 'Premium Quality'-producten kunt u contact opnemen met uw [assortimentsmanager potplanten](#).



- Tip: Maak uw productfoto's van producten op ladingdragers in een stand formaat.

Voorbeelden van representatieve productfoto's potplanten:

Potplanten op CC-containers



Potplanten en plantenschalen met één soort/kleur per partij



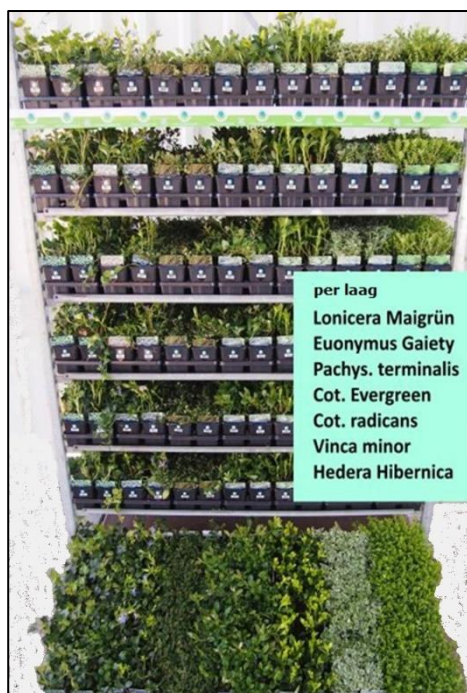
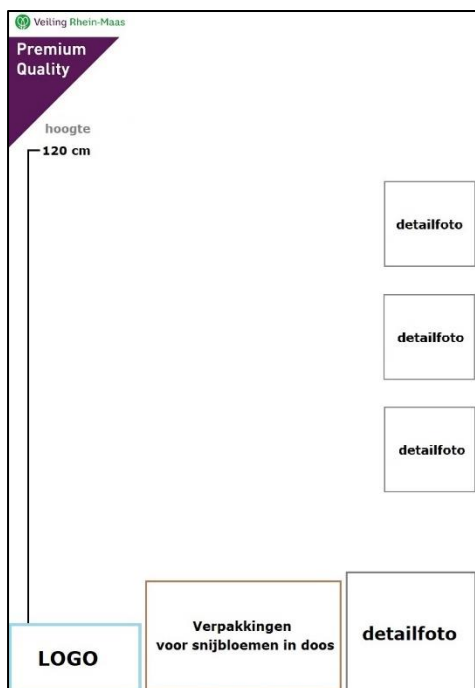
'Premium Quality'-producten



Opbouw van de foto en positionering van de beeldelementen

Een goede productfoto kenmerkt zich door het feit dat alle informatie over het aangeboden product in één oogopslag aan de klant wordt gepresenteerd. De onderstaande afbeelding illustreert de aanbevolen lay-out van de productfoto en de aanbevolen beeldverhouding.

Als u meerdere gedetailleerde afbeeldingen in de foto toevoegt die de belading weergeven, plaats ze dan altijd aan de rechterkant. Op deze manier is de informatie rond belading duidelijk herkenbaar.



Contactpersonen voor productfoto's

Neem bij vragen contact op met uw verantwoordelijke assortimentsmanager of de contactpersonen voor productfoto's.

Uw bedrijfslogo kan ook afzonderlijk op de klok worden getoond. Stuur uw logo als JPG-bestand (max. 100 KB) met uw aanvoernummer naar de contactpersoon voor productfoto's.

Herbert Boss

T + 49 2839 59 3234

M + 49 173 7278 291

herbert.boss@veilingrheinmaas.de



Andreas Horst

T + 49 2839 59 3230

M + 49 162 2408 820

andreas.horst@veilingrheinmaas.de



Heinz Hovestädt

T + 49 2839 59 3242

M + 49 173 7278 214

heinz.hovestaedt@veilingrheinmaas.de

